

Stap	Risico/lesse	Achtereijpunt	Doelstelling	Wanneer	Wie	
1. Beleidsverklaring	De beleidsverklaring (Code of conduct) werd in 2023 gedeeld met de belangrijkste leveranciers van producten afkomstig uit risico landen (India, Egypte, Turkije, Brazilië). We hebben van bijna allemaal de ondertekende versie terug gekregen. (enkel Egypte nog niet - maar daar blijven we achter zitten).	We gaan onze beleidsverklaring (in de vorm van een Code of Conduct die ook op onze website staat) met alle leveranciers van op onze herkomstlijst (waar we redelijk volume op draaien) delen in 2024, zodat ze allemaal op de hoogte zijn van de situatie.	De ondertekende Code of Conducts ontvangen van de grootste leveranciers uit onze herkomstlijst,	2024	Intern	
	De mededelingen op onze website zijn heel globaal.	Besproken met Trustone medewerkers dat we onze MVO pagina op onze website concreter zullen verwoorden (met actiepunten in plan van aanpak vermeld).	Tegen eind 2023 zou de MVO pagina op de BMB website specifiekere en concretere moeten zijn.	eind 2023	Intern	
	De klanten van BMB (= steenhouders in Benelux) zijn nog niet volledig op de hoogte van wat Trustone precies inhoudt + wat meerwaarde van Trustone betekent.	In maandelijkse digitale nieuwsbrief van BMB, gericht aan ALLE steenhouders, wordt momenteel een item gewijd aan Trustone.	Samen met Trustone wil ik maandelijks een nieuw topic betrekken in onze nieuwsbrief.	ngoing	Intern (nieuwsbrief) + Trustone (content)	
2.1. Overzicht productieketens	De meeste van onze leveranciers die producten leveren vanuit risicolanden werken goed mee aan TRUSTONE. Echter zijn er bepaalde leveranciers die voor bepaalde redenen (voor concurrentieel van aard) wat terughoudend zijn om inzage te geven in vooral de groeve locaties.	Blijven communiceren met onze directe leveranciers om uiteindelijk een 100% inzage te kunnen krijgen in de keten (van groeve tot BMB). Trustone medewerkers zullen ons hier ook in ondersteunen.	100% inzage in de volledige keten voor alle producten die wij importeren en verdelen uit risicolanden.	eind 2023 en verder in 2024	Intern (aankoper en Trustone verantwoordelijke).	
2.2. In kaart brengen van risico's	Risico's worden in kaart gebracht via de audits die worden uitgevoerd door de werkgroepen per land. BMB is actief in de werkgroepen Turkije, Brazilië en Egypte. Passief in de werkgroepen China en Zimbabwe.	Onder leiding van de Trustone medewerkers worden in de verschillende risicolanden analyses uitgevoerd. De Risico's die daaruit komen, worden vertaald naar actiepunten.	De actiepunten die worden uitgezet per risicoland waar BMB uit importeert, zullen worden aangepakt door BMB via gesprek met de leveranciers uit die gebieden.	2024 - ngoing	Intern + Trustone	
3. Aanpak van risico's	Land	Risico				
	Turkije	risico op kinderarbeid in de groeves (kuisen toiletten en halen water voor andere werknemers). Significatie is niet steeds correct. Er is ook weinig zicht op de arbeidsomstandigheden (verloning, accommodatie, sanitaire voorzieningen, sociale dialoog)	Samen met Trustone medewerkers ga ik in dialoog met een van onze leveranciers (die eigen groeve heeft).	Kijken om nadien ter plaatse te gaan samen met Turkse onderzoeker of een lokale organisatie om te bekijken welke verbeteringen mogelijk zijn bij onze leverancier en hoe wij hen daarin kunnen ondersteunen.	2024	Intern + Trustone
	Brazilië	Health & Safety, hygiëne en comfort (soms geen toiletten, douches en drinkwater), silicose (veel gevallen)	We gaan niet ter plaatse naar Brazilië. Dus gesprekken zullen via computer en telefonisch verlopen.	Via de gegevens uit de TruStone risicoanalyse het gesprek aangaan met onze leverancier om meer te weten te komen over de werkomstandigheden van hun arbeiders. Deze informatie kunnen we daaropvolgend delen met TruStonepartijen om advies te winnen over de manier waarop we als importeur een bijdrage kunnen leveren in de aanpak van risico's.	2024	Intern + Trustone
	Egypte	5% van de kinderen zitten in kinderarbeid. Er is geen garantie van vakbondsrechten. Vaak geen drinkwater. Geen koeling in de pauze-ruimtes. Groeves zijn vaak in handen van het leger (dus moeilijk toegang te krijgen en de echte risico's bloot te leggen).	Op groeve niveau is het bijna onbegonnen werk (is zelfs gevaarlijk). Er zal gestart worden om op fabriek niveau gesprekken op te starten (via onze directe leveranciers).	Samen met andere leden van de werkgroep contact leggen met de fabrieken en daar een audit proberen uitvoeren. We zijn nog niet ter plaatse gegaan in het verleden. Indien dat wel gebeurt in de toekomst zal dit op de agenda staan. Intussen zullen we in de contacten op afstand met onze leverancier risico's aankaarten en bespreken.	Ungoing	Intern
	Zimbabwe	geen lid van deze werkgroep (passief)	We willen weten wat er speelt, dus wanneer nieuwe informatie over risico's beschikbaar wordt; dan zullen we deze inzien.			
	India	geen lid van deze werkgroep (passief)	We willen weten wat er speelt, dus wanneer nieuwe informatie over risico's beschikbaar wordt; dan zullen we deze inzien.			
	China	geen lid van deze werkgroep (passief)	We willen weten wat er speelt, dus wanneer nieuwe informatie over risico's beschikbaar wordt; dan zullen we deze inzien.			
4. Evalueren	In oktober 2020 hebben we onze eerste Plan van Aanpak voor TruStone opgesteld. Ieder jaar wordt plan van aanpak van jaar voordien geëvalueerd en wordt nieuw plan van aanpak voor daaropvolgende jaar opgesteld.	Evalueren van de voortgang van de maatregelen uit ons vorige plan van aanpak	Zorgen dat alle actiepunten van vorig jaar zijn aangepakt en dat realistische doelstellingen worden opgesteld voor komende jaar	Doorlopend	Intern	
5. Rapporteren	BMB zal zowel MVO beleidsvoering, Code of Conduct als Plan van Aanpak delen via de website, nieuwsbrieven, communicatie in showroom-magazijn.	Publiek rapporteren over ons due diligence-beleid en -processen, en over risico's en gevolgen in onze keten	Door publiek te communiceren laten we zien dat we op schema zijn met het implementeren van de OESO-richtlijnen	Eind 2023	Intern	
6. Klachten en geschillen	Op 1 januari 2021 ging het klachten- en geschillenmechanisme van TruStone van start. Deze werd reeds opgenomen in onze Code of Conduct.	1. Het TruStone klachtenmechanisme duidelijk kenbaar maken op onze eigen kanalen (website o.a.) 2. Het opzetten van eigen klachtenmechanismen bij onze leverancier (lokaal) stimuleren.	Arbeiders in onze ketens kunnen hun klachten uiten bij hun werkgever of via het TruStone klachtenmechanisme	Doorlopend	Intern	