

Bijlage

Gedetailleerde feiten en cijfers

Jaarrapportage Convenant Duurzame Kleding en Textiel 2019

Bijlage Gedetailleerde feiten en cijfers

1. Overzicht workshops en trainingen

Tabel 1: Workshops en trainingen over de 9 thema's en due diligence breed

Workshops en trainingen	Aantal bijeenkomsten	Deelname merken	Deelname partijen, steunbetuigers en overig	Totaal aantal deelnemers
Living wage and purchasing practices	13	283	59	342
Child labour prevention	1	15		15
Discrimination and gender	1	14	19	33
Sustainable materials	1	19	13	32
Water, energy and chemicals	2	70	30	100
General due diligence guidance	11	287	140	427
totaal	29	688	261	949

Tabel 2: Workshops en trainingen Outreach

Outreach	Aantal bijeenkomsten	Deelname merken	Deelname partijen, steunbetuigers en overig	Totaal aantal deelnemers
How transparency contributes to due diligence and impact	1	18	21	39
Key findings of the mid-term Evaluation	1	6	17	23
Theory of Change sharing session	2	2	47	49
What is the AGT in practice for signatories	1	20	13	33
totaal	5	46	98	144

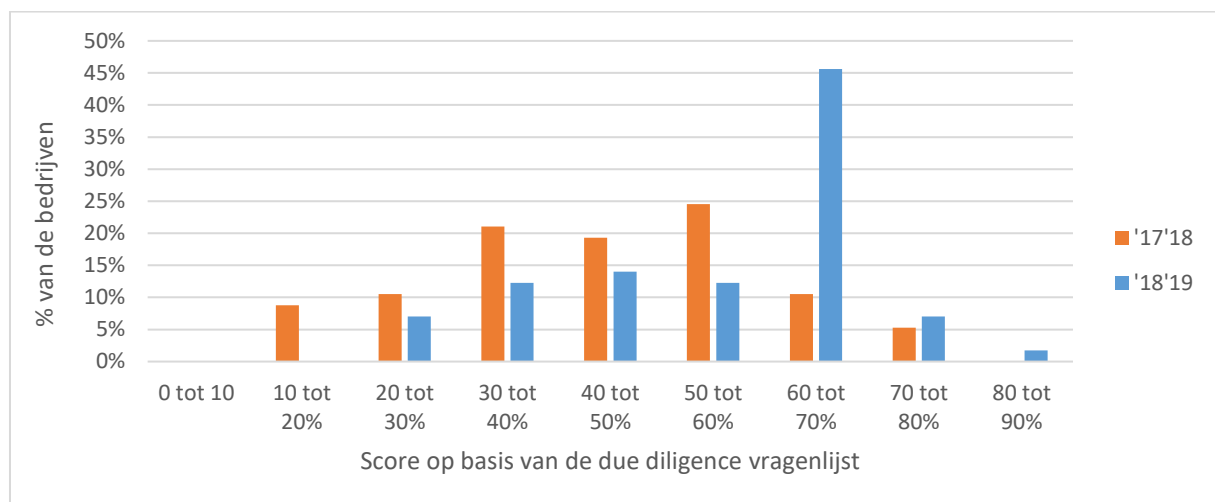
2. Beoordeling plannen van aanpak

Hoe merken scoren op due diligence

Het secretariaat beoordeelt de CKT-bedrijven aan de hand van het [beoordelingskader](#). Per convenantsjaar zijn minimumeisen bepaald waaraan bedrijven moeten voldoen. De eisen zijn cumulatief opgebouwd, wat betekent dat de eisen ieder jaar omhooggaan. Dit draagt bij aan de gewenste continue verbetering zoals opgenomen in het convenant.

Een belangrijk middel in het beoordelingsproces is de due diligence vragenlijst. Deze vragenlijst volgt de [stappen](#) die bedrijven conform de OESO-richtlijnen dienen te doorlopen. Bedrijven in het eerste convenantsjaar moeten minimaal 20% van de vragenlijst scoren, in het tweede jaar minimaal 40%, in het derde jaar minimaal 60% en in het vierde jaar minimaal 70%. Bedrijven die vanaf het begin bij het convenant zijn aangesloten, zijn voor de derde keer beoordeeld en moeten dus minimaal 60% scoren.

Grafiek 1. Scores due diligence vragenlijst in 2017/2018 en 2018/2019



Grafiek B1 laat de behaalde scores zien op basis van de diligence vragenlijst (horizontale as), geaggregeerd voor alle bedrijven die door het secretariaat zijn beoordeeld in 2017/2018 en 2018/2019. Dit betekent dat er zowel scores van eerste-, als van tweede- en derdejaars bedrijven zijn opgenomen in de resultaten. In verband met mogelijke herleidbaarheid naar individuele bedrijven, wordt de grafiek niet opgedeeld in afzonderlijke resultaten per deelnamejaar. Hoeveel bedrijven (in percentages) een bepaalde score hebben behaald, valt af te lezen op de verticale as.

Enkele conclusies:

- Voor eerstejaars bedrijven geldt dat zij minimaal 20% moeten scoren op basis van de due diligence vragenlijst. Uit de grafiek valt op te maken dat alle bedrijven in de derde beoordelingsronde (2018/2019) hoger dan 20% scoorden. Dit betekent dat alle eerstejaars bedrijven de minimale 20% hebben behaald.
- In lijn met de gewenste continue verbetering door bedrijven is er een duidelijke verschuiving te zien naar de hogere scores, als de resultaten van 2017/2018 en 2018/2019 met elkaar worden vergeleken.
- De scores in 2018/2019 concentreren zich tussen de 60 en 70%. Dit komt overeen met de verplichtingen in het beoordelingskader, aangezien de meeste bedrijven zich in het derde convenantsjaar bevinden. Voor hen geldt dus een minimale score van 60%.

- Er zijn CKT-bedrijven bij die aanzienlijk hoger scoren dan het beoordelingskader van hen vraagt: boven de 70% voor derdejaars bedrijven.

De meer gedetailleerde informatie over de beoordelingen van de bedrijven onderstreept de conclusie van de jaarrapportage: **in 2019 hebben bedrijven grote voortgang geboekt in het toepassen van due diligence.**

3. Stakeholderconsultatie begint vorm te krijgen

- 25 bedrijven hebben advies gekregen op hun beleid en organisatie.
- 31 bedrijven hebben advies gekregen op het verkrijgen van inzicht (dieper) in de keten.
- 52 bedrijven hebben advies gekregen op het verkrijgen van inzicht in algemene en/of specifieke risico's in de keten.
- 15 bedrijven hebben advies gekregen op het prioriteren van risico's.
- 6 bedrijven hebben een stakeholderbijeenkomst/-dialoog georganiseerd. Hier hebben 11 ngo's en/of vakbonden aan deelgenomen.
- 20 bedrijven zijn in contact gebracht met lokale stakeholders:
 - Als onderdeel van een collectief project: 6
 - Als onderdeel van het trainingsprogramma in Tamil Nadu: 5
 - Overig: 9
- Faciliteren van contact met lokale stakeholders gespecificeerd naar productieland:
 - Bangladesh: 2
 - Cambodja: 2
 - India: 12
 - Indonesië: 1
 - Myanmar: 1
 - Vietnam: 2
- 13 bedrijven hebben advies gekregen voor hun publieke communicatie.

4. Gezamenlijk adresseren van risico's in de keten door bedrijven en partijen

Risico's in de ketens zijn vaak zo complex dat het voor individuele bedrijven moeilijk is om deze te adresseren. Daarom is het belangrijk dat partijen (ngo's en vakbonden) en bedrijven samenwerken. Het overzicht hieronder laat zien bij hoeveel fabrieken partijen en bedrijven samenwerken om structurele oplossingen te vinden voor deze complexe risico's. Naast de samenwerkingen tussen partijen en bedrijven, zoeken bedrijven ook onderling samenwerking om risico's aan te pakken. Voorbeelden hiervan zijn Zeeman en Schijvens die hun invloed vergroten door samen te werken aan een leefbaar loon bij hun gezamenlijke leverancier in Pakistan.

Aantal fabrieken, spinnerijen of ververijen waar partijen en bedrijven samenwerken aan het adresseren van risico's:

- Leefbaar loon: 47 (trainingen) + 2 (overige samenwerkingen) = 49
- Kinderarbeid: 37, waarvan 35 in kader KBK project: 26 in India en 9 in Bangladesh; in Bangladesh hebben 4 bedrijven van die 9 het hele BB4C programma doorlopen
- Vakbondsvrijheid en sociale dialoog: 7
- Water energie en chemicaliën: 9 (waarvan 7 ververijen van AGT bedrijven)

5. Positief-kritische [tussentijdse evaluatie](#). Het convenant wordt door partijen en bedrijven als relevant ervaren en biedt aanknopingspunten voor verbetering.

6. Merken maken grote stappen, al blijft er nog veel te verbeteren in toeleveringsketens. 63% van de merken voldoet volledig aan de proceseisen met betrekking tot de due diligence verplichtingen uit het convenant zoals vastgelegd in het [beoordelingskader](#). Vorig jaar gold dit voor 8% van de merken, zie [hoofdstuk 2](#).

7. Eerste uitspraken [onafhankelijke klachten- en geschillencommissie](#). De commissie heeft haar eerste [uitspraken](#) gedaan in twee geschillen. Er zijn geen formele klachten ingediend.

8. Meer transparantie voor impact in de keten

- a. De productielocatielijst van CKT-bedrijven is gegroeid: van 4785 (2018) naar 5.812 productielocaties (2019). De groei komt grotendeels doordat bedrijven meer inzicht kregen in ververijen, spinnerijen en andere faciliteiten dieper in hun productieketen.
- b. De productielocaties zijn toegevoegd aan de Open Apparel Registry (OAR). 85 procent van de productielocaties van CKT-bedrijven is direct herleidbaar tot die bedrijven, omdat zij ook individueel hun productielocaties via OAR inzichtelijk maken.
- c. [8 bedrijven](#) hebben de Transparency Pledge getekend op 12 november 2019. Het totale aantal CKT-bedrijven dat de pledge heeft ondertekend komt daarmee op 12.
- d. CKT- Bedrijven hebben in het derde jaar van hun CKT-lidmaatschap over hun due diligence proces [gecommuniceerd](#) volgens de [criteria voor communicatie door bedrijven](#).

9. Meer vertrouwen, openheid en samenwerking binnen het convenant

- a. Merken hebben hun 2 prioritaire risico's met partijen binnen het convenant gedeeld. Dit biedt meer aanknopingspunten om samen te werken aan verbeteringen in de keten.
- b. Steeds meer merken werken samen om bij gedeelde leveranciers geïdentificeerde risico's aan te pakken.
- c. Er zijn op verschillende thema's in totaal [29 workshops en trainingen](#) gehouden, waarbij in totaal 688 deelnemers vanuit alle deelnemende merken aanwezig waren.

10. Impact in de keten: acties op afgesproken thema's

- a. Binnen het [collectieve project Leefbaar](#) loon zijn de volgende resultaten bereikt:
 - i. 45 merken zijn getraind op hoe leefbaar loon in de keten kan worden gerealiseerd.
 - ii. 47 leveranciers hebben deelgenomen aan leveranciersseminars.
 - iii. 46 merken hebben via de Purchasing Practices Self-Assessment tool (PPSA) meer inzicht gekregen in hun inkooppraktijk.
 - iv. Een haalbaarheidsstudie leefbaar loon in India heeft een duidelijke richting voor vervolgstappen en samenwerking in de keten opgeleverd.

- b. Het collectieve FBK-project '*Remedies towards a better workplace*' is afgerond. Naast het feit dat er veel vertrouwen is opgebouwd tussen bedrijven, vakbonden en ngo's heeft het project op hoofdlijnen de volgende *resultaten* in de keten opgeleverd:
 - i. Meer dan 12.000 werknemers werken in veiliger arbeidsomstandigheden en hebben meer kennis gekregen over hun arbeidsrechten en kinderrechten.
 - ii. Bijna 9.000 werknemers ontvangen hogere lonen en/of meer financiële zekerheid. Om kinderarbeid structureel uit te bannen, is het belangrijk dat de ouders genoeg verdienen.
 - iii. 36 kinderen hebben toegang gekregen tot onderwijs.
 - iv. 30 fabrieken en spinnerijen werken met kindvriendelijke methodes voor leeftijdsverificatie.
 - v. Bij 13 fabrieken zijn de worker committees verbeterd. In 2019 hebben werknemers hier 83 klachten ingediend, die samen met het management van de fabrieken zijn opgelost. Zo zijn er meer dan 400 werknemers geregistreerd onder de Employee State Insurance Act.
- d. Tussen bedrijven zijn meerdere *samenwerkingen* tot stand gekomen om een leefbaar loon bij gedeelde leveranciers te gaan betalen.
- e. 28% van de *grondstoffen* die deelnemende bedrijven gebruiken, is van een duurzamere soort, zie het jaarlijkse *materialenoverzicht*.
- f. 6 CKT-bedrijven hebben leveranciers dieper in de keten (tier 2) geholpen om stappen te zetten op het gebied van veiligheid en gezondheid in het collectieve project *Verduurzamen textielververijen China*.
- g. 11 van de 41 CKT-bedrijven die hebben aangegeven materiaal van dierlijke oorsprong te gebruiken, hebben VIER VOETERS advies gevraagd over het verminderen van dierenleed in hun keten en het gebruik van keurmerken voor materialen van dierlijke oorsprong.

11. Uitbreiding, afstemming en internationalisering

- a. In 2019 is het aantal CKT- bedrijven met 2 gedaald. Dit is het gevolg van mutaties. Er zijn 5 nieuwe deelnemers bijgekomen, tegelijkertijd is de deelname van 7 bedrijven beëindigd, onder meer vanwege faillissement. Het aantal aangesloten merken is constant gebleven. Het marktaandeel kan niet precies worden berekend, omdat de omvang van de markt niet meer wordt gemeten. Doordat de totale omzet van deelnemende bedrijven in 2019 sterk onder druk stond, is de inschatting dat het marktaandeel eind 2019 is gedaald naar circa 40 à 45%.
- b. Er is meer afstemming en samenwerking met de *Duitse Textilbündnis*, Sustainable Apparel Coalition (*SAC*) en de Organisatie voor Europese Samenwerking en Ontwikkeling (*OESO*) ter bevordering van een *geharmoniseerde Europese due diligence aanpak*.
- c. Het CKT heeft in 2019 de *Theory of Change* gepubliceerd en zich ingezet om deze kennis te delen met andere multistakeholders initiatieven (MSI's).
- d. Het aantal *steunbetuigingsverklaringen* van (inter)nationale initiatieven en organisaties is gegroeid van 1 naar 17, door de aansluiting van *Cotton Connect*.
- e. 3 CKT-bedrijven zijn *geassocieerd lid* geworden bij de *Duitse Textilbündnis*.