

Plan van aanpak Meynen Tuinmaterialen

Stap	Risico/issue	Actiepunt	Doelstelling	Wanneer	Wie
1.1. Formuleren van beleid	Onze beleidsverklaring is nieuw en is nog niet gekend bij onze leveranciers.	Het bezorgen en overlopen van de beleidsverklaring en code of conduct .	Leveranciers duidelijk maken wat we wensen op vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen.	Bij eerst volgend werkbezoek ter plaatsen (tegen eind 2021 !)	CEO inkoop
1.2. Integreeren van IMVO in bedrijfsvoering	We hebben nog geen werkwijze op het gebied van Internationaal MVO	Het volledig vastleggen/documenteren van onze werkwijze op het gebied van internationaal MVO-beleid	Intern iedereen duidelijk maken wie waarvoor verantwoordelijk is	aug-21	CEO
	We hebben een nieuwe code of conduct	Ons internationaal MVO-beleid onder de aandacht brengen van onze leveranciers en andere zakelijke relaties	In 2021 de code of conduct bespreken met 50% van onze leveranciers. In 2022 de rest	Bij ons eerstvolgende werkbezoek	Inkoop
	We hebben geen inzicht in onze keten bij herkomst van materialen uit Vietnam	Het vergroten van inzicht in de fabrieken die onze materialen verwerken	75% inzicht in de fabrieken	Door covid omstandigheden verplaatst naar eind 2022	Inkoop
		Het vergroten van inzicht in de groeves waar onze steen wordt gewonnen	50% inzicht in groeves		
2.1. Overzicht productieketen	Leveranciers hebben moeite om aan onze leveringstermijnen te voldoen.	Het vergroten van inzicht in de risico's en gevolgen die zijn verbonden aan onze inkooppraktijk	Mede investeren in uitbreiding productie capaciteit	Begin 2022	CEO

2.1. Overzicht productieketen	Mede als gevolg van Covid hebben we onze fabrieken het laatste jaar niet bezocht.	Het vergroten van inzicht in de risico's en gevolgen die zijn verbonden aan de fabrieken die onze materialen verwerken	Asap terug bezoeken op de werkvloer organiseren	2021	Inkoop
2.2. In kaart brengen van risico's	Werkomstandigheden winning van zandsteen te Rajasthan India	Het vergroten van inzicht in de risico's en gevolgen per groeve waar onze steen wordt gewonnen	Herstructureren naar 50 % winning in eigen productie omgeving	jan-22	CEO / Inkoop
2.3. Prioriteren van risico's	Er duiken steeds nieuwe Risico's op naargelang de vraag naar natuursteen verschuift (nieuwe regio's van ontginning, ...)	Het prioriteren van risico's op basis van ernst en waarschijnlijkheid	Ernstigste risico's eerst aanpakken	overleg met lokale partijen over welke risico's eerst gezamenlijk aan te pakken	inkoop

3. Actieplan	India Kandla grey kasseien	Kinderarbeid	Zakendoen met leveranciers die zich aan wettelijke eisen houden	Bijdragen aan structureel verankeren van sociale dialoog zodat werkgevers en werknemers in India zelf problemen beter kunnen aanpakken	Voor 01-10-2021	CEO/INKOOP
		Leefbaar loon	Wij oefenen druk uit op leverancier om met vakbonden afspraken te maken			
		Leefmilieu	Fabriek aanspreken dat afval niet in de rivier wordt gestort			
	China Blauwe hardsteen en graniet	Milieu		Volledig in eigen productiebeheer genomen in 2020 , 100 % inzet op milieu aspect in 2021		CEO/INKOOP
	Vietnam	Gedwongen arbeid onder migranten arbeiders ?	Trading maatschappij uitschakelen om beter inzicht te krijgen in de productiebedrijven en herkomst		2023	Inkoop
4. Evalueren			Communicatie van MVO moet met alle leveranciers gedeeld zijn !		Eerste evaluatie voorzien einde maart 2021	
			Zo snel als mogelijk terug plaatsbezoeken in productie en groeves inplannen na covid 19 om met plaatselijke besturen te overleggen			

5. Rapporteren		Publiek rapporteren over ons Due Diligence-beleid; kenbaar maken dat MVO van belang is in onze keten	Door publiek te communiceren laten we zien dat we op schema zijn met het implementeren van de OESO-richtlijnen		
6. Klachten en geschillen	Op 1 januari 2021 gaat het klachten- en geschillenmechanisme van TruStone van start	Belanghebbenden attent maken op het bestaan en rol van de klachten- en geschillencommissie van het TruStone Initiatief	2021	inkoop	