



Michel Oprey & Beisterveld Natuursteen

Plan van Aanpak _ Initiatief TruStone

Oktober 2020

INHOUD

Inhoud	1
1. Achtergrond.....	2
2. Doelstelling.....	2
3. Plan van aanpak 2020/2021.....	3
3.1. Herkomst produkten	3
3.2. IMVO beleid en organisatie	4
3.3. Risico analyse in de productie keten	4
3.4. Communicatie en rapportage.....	5
3.5. Klachten mechanisme	5

1. ACHTERGROND

MO-B heeft zich in oktober 2019 aangesloten bij het Trustone initiatief. Vanaf 2005 is MO-B zeer betrokken geweest bij initiatieven op het gebied van duurzaamheid van natuursteen. Eerst bij de Werkgroep Duurzame Natuursteen (WGDN), vervolgens overgaand in het Duurzaamheidsproject van IDH (Initiatief Duurzame Handel) tot aan het lidmaatschap van TFT (thans Earthworm).

Vanaf 2017 heeft MO-B actief meegedaan aan de onderhandelingen die uiteindelijk geleid hebben tot de introductie van Trustone.

In september 2020 is MO-B een subsidie toegekend door het RvO voor een project dat, binnen een periode van 4 jaar, moet leiden tot een verbetering van de sociale en milieuomstandigheden bij 3 van haar Indiase leveranciers. Dit project wordt uitgevoerd met 2 andere Trustone deelnemers: Jetstone, Deurne en Stone, Olsene, België in nauwe samenwerking met Arisa, eveneens deelnemend in Trustone. Een deel van de acties van het Trustone plan van aanpak voor 2020/2021 vallen samen met de voorziene stappen in het RvO project. MO-B zal in 2020/2021 een significante focus leggen op het RvO project en daarmee tegelijkertijd ook invulling gevend aan de noodzakelijke stappen ten behoeve van Trustone.

De keuze voor India en de genoemde 3 leveranciers is mede ingegeven door het werkbezoek in India afgelopen maart en het rapport van ASK over Tamil Nadu en Rajasthan dat aldaar werd gepresenteerd en toegelicht.

2. DOELSTELLING

MO-B stelt zich tot doel om middels deelname aan Trustone de sociale en milieuomstandigheden bij haar leveranciers in risicovolle productielanden, als India, China, Vietnam, etc. etc. te verbeteren.

3. PLAN VAN AANPAK 2020/2021

3.1. HERKOMST PRODUCTEN

MO-B heeft de herkomst oriëntatie lijst zo volledig mogelijk ingevuld. Voor het jaar 2020/2021 zal deze verder worden vervolledigd met als minimum streven

100% inzicht in de eerste schakel van de keten

75% inzicht in de fabrieken

75% inzicht in groevegebied

50% inzicht in groeves

Op kleine schaal importeert MO-B, voornamelijk, Blauwe hardsteen, van Belgische producenten, verschillende materialen van Belgische groothandelaren, en van Italiaanse importeurs/fabrieken. Als gevolg van de noodzakelijke prioritering is hier nog geen navraag gedaan naar het CSR-beleid.

Er is geen inzicht of er verschillen zijn tussen de verschillende steentypes: dit geldt wel voor bijvoorbeeld cobble stones, maar die maken maar een klein deel uit van het import volume.

3.2. IMVO BELEID EN ORGANISATIE

MO-B heeft haar IMVO-beleid vastgelegd in de Code of Conduct. De huidige versie zal worden aangepast aan de uitgangspunten van Trustone: in de richtlijnen zullen de uitgangspunten van de VN voor Bedrijfsleven en Mensenrechten worden toegevoegd als ook de OESO-richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen.

In het kader van het RvO project zal de huidige Code of Conduct/CSR beleid worden getoetst door een externe expert. Onderdelen zoals duidelijke omschrijving verantwoordelijkheden, borgingssystemen (monitoring afgesproken acties en plannen) etc. zullen nader bekeken worden. Evenals de mogelijke negatieve impact van het MO-B inkoopbeleid (zoals snelle levertijden, prijzen, etc.)

De COC/CSR beleid zal periodiek worden besproken met de leveranciers van MO-B. Er zal naar gestreefd worden dat de leveranciers de COC/CSR beleid onderschrijven c.q. ondertekenen.

Intern binnen MO-B zijn management en inkoop bekend met het IMVO-beleid. Zodat het IMVO-beleid getoetst is, zie hierboven, zullen ook andere functies betrokken worden.

In 2020/2021 zal een medewerkster, -er worden aangesteld/aangetrokken om het IMVO-beleid te coördineren in nauwe samenwerking met het management.

3.3. RISICO ANALYSE IN DE PRODUCTIE KETEN

In volume zijn China, India, Turkije en Vietnam de grootste importlanden voor MO-B. Van India en China zijn (natuursteen)rapporten en audits bekend, van de andere landen niet. MO-B zal trachten meer inzicht te krijgen middels de IMVO-risico checker.

Door het grote aantal materialen (en daarmee samenhangende ketens) moet MO-B prioriteren in zake de uit te voeren risicoanalyses bij haar leveranciers: er zal geprioriteerd worden op basis van de ernst van de impact en de waarschijnlijkheid dat risico's voorkomen. En er zal ook overlegd worden met andere stakeholders, voor zover betrouwbaar en aanwezig.

In het verleden heeft MO-B samengewerkt met TFT/Earthworm. Er zijn toen, inmiddels verscheidene jaren geleden, audits uitgevoerd bij verschillende fabrieken en groeves in India en China. In 2020 is MO-B overgestapt naar Xertifix. In februari dit jaar is een audit gedaan bij een Indiase graniet producent. De conclusies uit de audit worden opgevolgd, zover Covid dit toelaat.

In het kader van het RvO project zullen in 2021, afhankelijk van Covid, audits worden uitgevoerd bij de 3 Indiase leveranciers. Deze audits zullen als pilot dienen voor andere Due Diligence processen en audits.

Eveneens binnen het kader van het RvO project zal in India worden samengewerkt met Dhan Foundation en ASK. Deze beide NGO's zullen zich focussen op de werknemers, -ers en de communities. Op deze wijze worden ook andere stakeholders zoals lokale bestuurders, vakorganisaties, etc. bij het proces betrokken.

3.4. COMMUNICATIE EN RAPPORTAGE

De Code of Conduct staat op de site van MO-B. Samen met de expert die het CSR-beleid gaat toetsen zullen ook de communicatie inzake de COC /CSR beleid en ook de verdere resultaten binnen Trustone nader worden bekeken.

3.5. KLACHTEN MECHANISME

De wijze waarop MO-B nu met klachten op het gebied van IMVO omgaat is onderdeel van de huidige Code of Conduct. Zoals eerder vermeld zal deze in 2020/2021 getoetst worden door een externe expert.