

## **Brachot Plan van aanpak IMVO**

---

### **1. Beleid**

#### **1.1 Doelstellingen**

Brachot rekent tot de kernwaarden van het bedrijf het voorkomen of verminderen van negatieve impact van het eigen handelen op mens en milieu in de hele toeleveringsketen. Deze kernwaarden willen we delen met onze werknemers, met onze klanten en met betrokkenen in de keten. Dat is een voortdurend proces.

#### **1.2 Resultaten tot nu toe**

- Brachot heeft in 2021 een beleidsverklaring en een code of conduct in verschillende talen vastgesteld. De beleidsverklaring is bedoeld voor klanten en betrokkenen in de keten.
- Door een herziening van de website is de verklaring eind 2023 tijdelijk niet publiek beschikbaar. Begin 2024 is de beleidsverklaring weer te vinden.
- De code of conduct is gedeeld en besproken met alle leveranciers. Directe leveranciers hebben de code ook ondertekend.
- Klanten worden geïnformeerd over ons beleid via brochures en berichten op social media.
- Werknemers van de Brachot groep worden ten minste een keer per jaar bijgepraat over onze activiteiten op het terrein van internationaal MVO. Voor nieuwe medewerkers is internationaal MVO onderdeel van de interne opleiding.

#### **1.3 Actiepunten**

- In 2024 breiden we de beleidsverklaring uit met een toelichting op onze werkwijze op het terrein van internationaal MVO, zodat ook duidelijk is bij wie werknemers of externen terecht kunnen met vragen, ideeën of meldingen.
- Met eventuele nieuwe leveranciers zullen we onze code of conduct bespreken.

### **2. Inzicht in de keten**

#### **2.1 Doelstellingen**

Brachot wil de herkomst kennen van alle materialen die wij verhandelen/verwerken en een goed en actueel beeld hebben van de omstandigheden voor mens en milieu waaronder de winning en verwerking plaatsvindt. Alleen dan kunnen we effectief en naar vermogen bijdragen aan het voorkomen of verminderen van risico's voor mens en milieu in onze keten. Ook dit is een voortdurend proces.

## 2.2 Resultaten tot nu toe

- In 2020 zijn we begonnen om systematisch en formeel de herkomst van materialen te registreren (voordien was de herkomst gekend door persoonlijke bezoeken en ons ERP-systeem sinds jaar en dag, maar deze herkomsten waren niet in een apart document systematisch en formeel gedocumenteerd). Een eerste conclusie in dat proces was dat we niet langer met tussenhandelaren willen werken en dit is voor het grootste deel van onze producten reeds het geval (rechtstreekse aankoop in groeves/fabrieken).
- In 2023 hebben wij volledig inzicht in de fabrieken, groevegebieden en groeves waar onze materialen worden gewonnen en verwerkt.
- Alle productielocaties worden regelmatig door medewerkers bezocht. De huidige duurzaamheidscoördinator heeft een format opgesteld dat medewerkers die de locaties bezoeken kunnen gebruiken om te rapporteren over de omstandigheden.
- TruStone stelt onafhankelijke risicoanalyses van belangrijke productielanden op en wij hebben meegewerkt aan die voor India, Zimbabwe en Brazilië. De risicoanalyses gebruiken we als startpunt om onze eigen ketens te analyseren. Bij elk bezoek aan productielocaties toetsen we welke van de in de analyses gesignaleerde - of andere - risico's bij onze leveranciers actueel zijn. In 2023 is dat o.a. gebeurd in India, China en Zimbabwe.
- We hebben inmiddels meer risico's aangetroffen dan we effectief kunnen aanpakken. Conform de internationale richtlijnen prioriteren we de risico's op ernst en waarschijnlijkheid. Op basis van de TruStone-risicoanalyses en eigen waarnemingen hebben we geconcludeerd dat bij de zandwinning in Rajasthan de kans op ernstige risico's het grootst is.
- Binnen dat productiegebied hebben we deelgenomen aan de TruStone stakeholderdialoog waarin gezamenlijk een nadere prioritering is gemaakt, te weten: veiligheid & gezondheid, beloning & transparantie en sociale dialoog.

## 2.3 Actiepunten

- In 2024 laten we door consultant ASK en in samenwerking met Arisa een uitgebreide risicoanalyse uitvoeren bij een van onze leveranciers in Rajasthan.
- In 2023 zijn TruStone risicoanalyses verschenen van Vietnam, Turkije, Brazilië en Egypte. Komend jaar zullen we met behulp daarvan onze eigen analyses van leveranciers in die landen actualiseren.
- In het licht van deze nieuwe inzichten zullen we eind 2024 onze risicoprioritering evalueren en zo nodig herzien. Dat proces herhalen we jaarlijks.

## 3. Aanpak van risico's

### 3.1 Doelstellingen

Brachot wil naar vermogen bijdragen aan goede werk- en leefomstandigheden in onze ketens van natuursteen. De risico's die het meest ernstig en waarschijnlijk zijn adresseren we als eerste. Als er collectieve acties in voor ons relevante gebieden worden opgezet – bijvoorbeeld door TruStone – dat doen we zo mogelijk mee. Daarnaast proberen we altijd bilateraal en in dialoog aan verbeteringen bij leveranciers bij te dragen.

Concreet willen we de komende jaren bij onze leveranciers van zandsteen in Rajasthan bijdragen aan:

- Een veilige werkomgeving bij 3 leveranciers eind 2024: we dragen bij aan beschikbaarheid van persoonlijke beschermingsmiddelen, sanitair en schoon drinkwater;

- Sociale dialoog bij fabrieken en groeves: we dragen binnen een gezamenlijk project bij aan het oprichten van werknemersvertegenwoordiging en laagdrempelige klachtenmechanismen. In 2024 wordt deze doelstelling in een gezamenlijke dialoog concreet en tijdsgebonden gemaakt.
- Leefbaar loon: in 2024 dragen we bij drie leveranciers bij aan verbetering van de registratie (contracten, betaling per bank en salarisstroomjes).
- Betere kansen voor kinderen: we dragen binnen een gezamenlijk project bij aan de totstandkoming van motivation centres waar kinderen onderwijs krijgen. Dit is een doorlopend proces.

Daarnaast trachten we bij de persoonlijke bezoeken aan directe leveranciers algemeen in verschillende risico-landen steeds "good practices" uit eigen fabrieken en groeves betreffende gezondheid en veiligheid te delen/te bespreken in open dialoog om concrete verbeteringen te bewerkstelligen (zie verder "3.2. Resultaten").

### 3.2 Resultaten tot nu toe

- De afgelopen jaren heeft Brachot samen met een Britse importeur, ngo Arisa en lokale organisatie Manjari actief deelgenomen aan het project 'No Child Left Behind'. Dit project is met name gericht op betere kansen voor kinderen door in te zetten op community-ontwikkeling. In 2022 is dankzij dit project in Budhpura onder andere een community centre opgezet om locatie te bieden aan jeugd en ouderen om extra opleidingen te volgen, om toegang tot internet te hebben. Verder is er een leraar geworven en is schoolmateriaal en een bibliotheek ter beschikking gesteld.
- Sinds 2021 nemen we actief deel aan de TruStone-stakeholderdialoog in Rajasthan. In oktober 2023 hebben we ook deelgenomen aan het TruStone-werkbezoek aan de regio. De resultaten van de dialoog zijn te vinden op [www.trustone.nl](http://www.trustone.nl).
- Zelf zijn we ook bilateraal in dialoog getreden met onze drie leveranciers in Rajasthan. Samen met hen en lokale organisaties hebben we bijgedragen aan beschikbaarheid van persoonlijke beschermingsmiddelen, schoon drinkwater, sanitair, mobiele schaduwplekken en een speeltuin en een community centre voor kinderen van workers.
- In 2022 werd voorgenomen deel te nemen aan dialogen betreffende Steel Grey productiegebied, maar deze werd in overleg met partijen uitgesteld. Dit actiepunt hebben we voorlopig afgevoerd.
- Risico's die op dit moment buiten onze prioritering vallen blijven we wel monitoren. Bij elk bezoek gaan we in dialoog en delen we "good practices" bijvoorbeeld op het gebied van veiligheid en gezondheid (procedures/documenten uit eigen fabrieken/groeves...). Leveranciers in India, Egypte en Turkije hebben al zaken overgenomen.

### 3.3 Actiepunten

- In 2024 krijgt het project 'No Child Left Behind' een andere opzet. Specifiek bij een van onze (andere) leveranciers zullen we een risicoanalyse uitvoeren en vervolgens bijdragen aan een aanpak van geïdentificeerde risico's. Daarnaast blijven we wel de community ontwikkeling door Manjari ondersteunen.
- In 2024 zullen we ook verder gaan met de TruStone-stakeholderdialoog. Als opvolging van het werkbezoek zal begin 2024 een plan van aanpak voor het gebied worden vastgesteld met concrete en tijdgebonden doelstellingen en wij zullen onze bijdrage daar aan leveren.
- Verder blijven inzetten in persoonlijke dialogen met directe leveranciers en uitwisselen van "good practices" in verschillende risico-landen wat betreft gezondheid en veiligheid.

## **4. Evaluatie**

### **4.1 Doelstellingen**

Brachot heeft veel ketens in verschillende landen en omstandigheden kunnen snel veranderen. Door regelmatig en op basis van gedegen informatie de voortgang van ons beleid te evalueren willen we tijdig kunnen bijsturen als dat nodig is.

### **4.2 Resultaten tot nu toe**

- Ten minste een keer per jaar en zo nodig vaker evalueren wij ons beleid op het gebied van internationaal MVO
- Binnen de projecten waarin wij actief zijn evalueren we elke maand of elk kwartaal de voortgang samen met leveranciers en maatschappelijke organisaties.
- Leveranciers worden jaarlijks persoonlijk bezocht. Internationaal MVO komt altijd ter sprake.

### **4.3 Actiepunten**

- Evaluatie van internationaal MVO is op papier in ons managementsysteem opgenomen. Eind 2024 gaan we na of de praktijk overeenkomt met de theorie.

## **5. Communicatie**

### **5.1 Doelstellingen**

Brachot wil transparant zijn over de omstandigheden in onze ketens en onze bijdrage aan het verbeteren daarvan. Door transparant te zijn willen we het bewustzijn onder klanten vergroten. Daarnaast willen we betrokkenen in de keten de mogelijkheid bieden om ideeën aan te reiken of meldingen te doen zodat wij onze aanpak kunnen blijven verbeteren. Eind 2024 is dit doel bereikt.

### **5.2 Resultaten tot nu toe**

- In 2023 hebben we voor de Brachot groep een nieuwe website gelanceerd die in 2024 zal gefinaliseerd worden. Er is een specifieke pagina voorzien voor MVO. Onze beleidsverklaring en code of conduct zullen daar in verschillende talen te vinden zijn.
- Daarnaast communiceren we over concrete acties op het gebied van internationaal MVO vooral via social media en onze website (MVO-pagina) en bij presentaties aan klanten/studieburelen.

### **5.3 Actiepunten**

- Op dit moment wordt de website gefinaliseerd. In 2024 gaat de vernieuwde website live. We zullen zowel op de website als via social media regelmatig concrete updates geven over voortgang van ons internationaal MVO beleid, alsook bij presentaties aan studieburelen/klanten.

## **6. Klachten en geschillen**

### **6.1 Doelstellingen**

Brachot wil dat workers en omwonenden in onze ketens klachten kunnen indienen over werk- en leefomstandigheden. Door betrokkenen die mogelijkheid te bieden kan vroeg worden ingegrepen bij dreigende misstanden en kan erger worden voorkomen. Dit is een voortdurend proces.

## **6.2 Resultaten tot nu toe**

- TruStone kent sinds 2020 een gezamenlijk klachten- en geschillenmechanisme. In onze code of conduct en tijdens onze bezoeken wijzen wij betrokkenen op het bestaan ervan. Wij merken wel dat de drempel om een klacht in te dienen soms hoog is.
- Mede om die reden proberen wij daarnaast bij onze leveranciers te stimuleren dat zij zelf overleg voeren met vertegenwoordigers van werknemers of voor laagdrempelige klachtenmechanismen zorgen zoals een ideeënbus of klachtenbox. Verschillende fabrieken in onze ketens hebben inmiddels iets dergelijks.

## **6.3 Actiepunten**

- Sociale dialoog en toegang tot herstel zijn thema's die komend jaar in de TruStone-stakeholderdialoog worden opgepakt. Wij zullen daaraan in onze ketens opvolging geven.
- Bilateraal zullen wij onze leveranciers op het belang van laagdrempelige klachtenmechanismen blijven wijzen.