

Stap	Risico/issue	Actiepunt	Doelstelling	Wanneer
1.1. Formuleren van beleid	Code of conduct is gekend zowel extern als intern, maar moet onder de aandacht blijven en transparanter worden. IMVO-beleid aanpassen.	Code of conduct bespreken met nieuwe leveranciers en laten tekenen. Ook tijdens zakelijke relaties aan bod brengen. Een Nederlands en Franstalige versie maken van de Code of Conduct. IMVO-beleid vernieuwen. Signalisatie van the Global Goals en het due diligence principe.	Vernieuwde IMVO-beleid (met specifieke aandacht voor Marokko), publiek toegankelijk maken op website. 3-talige versie van Code of Conduct publiceren op website. Bespreken tijdens zakelijke relaties	Publicaties eind december 2023, de gesprekken gans het jaar door.
1.2. Integreren van IMVO in bedrijfsvoering	Alle medewerkers van het bedrijf zijn momenteel bekend met het IMVO-beleid van 2022.	Het vernieuwde IMVO-beleid op verschillende manieren onder de aandacht brengen van de medewerkers.	Aandachtspunt van maken tijdens de 2-wekelijkse vergadering met onze medewerkers. Publiceren in onze nieuwsbrief en via het IMVO jaarverslag	Eind december 2023 afgerond
2.1. Overzicht productieteketen	In 2022 zijn alle groeves en fabrieken in kaart gebracht. We hebben 80% import uit Marokko. Daar hebben we een heel goed overzicht. 10% uit India, maar mits de Covid-pandemie geen recent zicht op.	Inzicht in de fabrieken en groeves van India vergroten. Marokko continue blijven opvolgen. Doorlopend verschillende locaties bezoeken	Een goed inzicht krijgen in de groeves en fabrieken van India, maar ook nog andere landen. Ons goed overzicht van Marokko behouden door verdere bezoeken te plannen en gesprekken te onderhouden (videocalls, meetings).	Eind november 2023 gesprek met onze partner uit India. Gans 2024 doorlopende bezoeken.
2.2. In kaart brengen van risico's 2.3. Prioriteren van risico's	Risico's Marokko zijn in kaart gebracht. Globaal beeld krijgen van de risico's voornamelijk nu in India.	Inventarisatie van risico's op basis van publieke rapporten, eigen bezoeken, vergadering met leveranciers.	Tijdens het bezoek van onze leverancier uit India ons plan van aanpak bespreken. De ongekeerde risico's verder in kaart brengen en ermee aan de slag gaan.	Eind november 2023 gesprek met onze partner uit India. Doorlopend fabrieken en groeves bezoeken, ook onaangekondigd.
3. Aanpak van risico's	* Marokko: Blijven opvolgen, op puntstelling van de werkomstandigheden dit alles op een milieubewuste manier. * India: Er zijn gekende risico's in Rajasthan.	* Marokko: Investering in 800 zonnepanelen in de fabriek van Stone Heritage. <b>Werken aan positieve werksfeer / persoonlijk welzijn van arbeiders (in dialoog met arbeiders)</b> * India: deelname aan stakeholderdialoog in Rajasthan en de belangrijkste risico's in kaart brengen.	* Marokko: duurzaam, eerlijk en milieubewust ondernemen volgens OESO-richtlijnen. * India: Een totaal overzicht verkrijgen van de dringende risico's en een gerichte oplossing zoeken in dialoog met onze partner uit India.	* Marokko: groot deel gerealiseerd op vlak van milieu (zonnepanelen) en arbeidsomstandigheden (transport, veiligheidsmateriaal, drinkbaar water, sanitaire voorzieningen). In 2024 focus op dialoog met arbeiders over verbeteringen inzake persoonlijk welzijn en wat wij daar als werkgever in kunnen bijdragen. * India: Eind november 2023 + doorlopend te bekijken in 2024
4. Evalueren	Te weinig evaluatie in plan van aanpak	Stakeholderbetrokkenheid optimaliseren, door meer in dialoog te gaan zowel intern als extern. Plan van aanpak standaard aan bod brengen in maandelijkse meeting intern.	* In gesprek gaan met lokale instanties in India en Marokko in 2024 * Tussentijds verslag opmaken van de evaluaties	Doorlopend in 2024
5. Rapporteren	Imvo-beleid nog niet op de website	Publiek rapporteren van nieuw imvo-beleid, met focus nu op Marokko en onze aanpak volgens de OESO richtlijnen.	Ons IVMO-beleid transparant maken en publiceren op onze website	Eind december 2023
6. Klachten en geschillen	* Verwijzing naar TruStone's klachtenmechanisme. Klachtenmechanisme voor de productie arbeiders	* Belanghebbende attent maken op het bestaan van TruStone's klachtenmechanisme. * Klachtenmechanisme opstarten in productielanden (eigen voertaal) en mogelijkheid om anoniem te melden. Persoonlijke gesprekken aangaan met de arbeiders ter plaatste.	* Toegankelijker maken voor arbeiders uit de productielanden, zodat deze voldoen aan de OESO-richtlijnen. * Persoonlijke gesprekken verder zetten met de arbeiders op locatie zelf.	Q4 2023 reeds lopend